

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ФАСТ-ФУДА В РОССИИ

А. С. Кизиёва

ФГБОУ ВО «Вавиловский университет», г. Саратов, Россия, e-mail: nosowa88@yandex.ru

Аннотация. В работе проанализированы тенденции развития рынка фаст-фуд в России. Определены основные проблемы функционирования предприятий общественного питания за период 2017-2022 года, указаны причины возникновения этих проблем. Произведен анализ развития ситуации относительно сегмента фаст-фуд. Выявлены факторы, которые оказывают существенное влияние на формирование дальнейшей картины изменений потребительских предпочтений.

Ключевые слова: фаст-фуд, индустрия питания, быстрое питание, общественное питание, пандемия COVID-19.

Динамика развития рынка общественного питания неразрывно связана с социально-экономическими и геополитическими изменениями в стране. В целом ситуацию в индустрии питания и услуг в России характеризуют процессы мирового финансового кризиса, пандемии COVID-19, продовольственной изоляции и демографических изменений. Сегмент быстрого питания является одним из наиболее активно развивающихся в России.

Современное общество существует в непрерывно растущем темпе жизни. Технический прогресс, инженерная революция и стремление к многозадачности активно влияют на потребительские предпочтения современного человека в вопросах организации питания. Доподлинно известно, что неконтролируемое потребление фаст-фуд продукции вызывает необратимые изменения в организме, оказывая негативное влияние на желудочно-кишечный тракт, а также на сердечно-сосудистую, иммунную и гормональную системы человека [1].

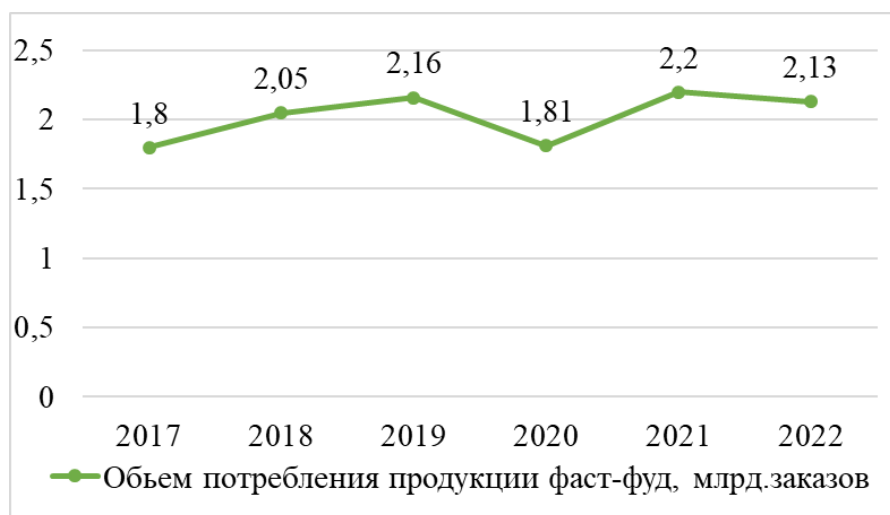


Рисунок 1- Объём потребления продукции рынка фаст-фуда в России за период 2017-2022 гг.

По оценкам Busines Stat, в 2017-2019 гг в России объем рынка фастфуда увеличился на 15 %: с 1,88 до 2,16 млрд. заказов. Однако, в пандемийный 2020 год отмечился спад объема рынка фаст-фуда на 16 % – до 1,81 млрд. заказов. Введение противоэпидемиологических мер повлекло за собой стремительное снижение числа посетителей и заказов в предприятиях индустрии питания в целом и в сегменте фас-фуд в частности. Предприятия быстрого питания ответили реализацией продукции через экспресс-

окно, использованием сетевых приложений для онлайн-оплаты, а также активным развитием сервиса по доставке готовых блюд на дом. Дальнейшего серьезного снижения потребления фаст-фуда удалось избежать во многом из-за послабления анти-пандемийных мер. В период противозидемиологических мероприятий потребление продукции фаст-фуда переместилось из залов в квартиры, парки и офисы. Это позволило удерживать позиции на рынке от большего падения и стало отправной точкой послепандемийного развития. По итогам 2021 года объем рынка фаст-фуда в России вырос на 23% относительно предыдущего года и достиг 2,22 млрд. заказов [2].

Таблица 1. Численность потребителей фаст-фудов России в период 2017-2022 г.

Период	Численность потребителей фастфуда (млн чел)	Динамика (% к предыдущему году)
2017	71,3	-
2018	72,5	1,7
2019	71,4	-1,5
2020	67,6	-5,4
2021	73,8	9,3
2022	73,2	-2,1

Для анализируемого периода в целом характерно снижение показателя потребления продукции фаст-фуд (таблица 1). За 2018 год отмечается рост динамики потребления, что аналитики связывают с подготовкой и проведением на территории России массовых спортивных мероприятий, посвященных Чемпионату мира по футболу.

Среди факторов, повлиявших на происходящие изменения за период 2019-2022 годов, можно отметить переориентацию потребительского потока из других секторов индустрии питания. Общее снижение доходов россиян в период пандемии COVID-19 негативно сказалось на предприятиях питания среднего ценового сегмента, способствуя переходу потребителей в более доступный ценовой сегмент рынка [4].

Под влиянием экономического кризиса, санкций ведущих мировых держав в 2022 году произошло существенное повышение цен, в том числе и в сегменте быстрого питания. Ускорения инфляции, усложнение логистики и взаиморасчетов с иностранными партнерами повлекло за собой рост расходов операторов рынка фаст-фуда, что в свою очередь привело к значительному удорожанию блюд.

В связи с растущей популярностью быстрого питания, ученые России и мира призывает потребителя к размышлению о пользе и вреде продукции фаст-фуда, акцентируя внимание на качестве и безопасности потребляемых блюд [2].

В настоящее время наметился тренд на безопасный фаст-фуд [3]. Альтернатива фаст-фуду на рынке быстрого питания есть, но ее стоимость выше. О полной замене привычной всем фритюрной продукции, с избытком высококалорийных соусов и напитков, содержащих большую долю сахаров, речь пока не идет. Яркая, вкусная, доступная территориально и по стоимости еда по-прежнему остается в приоритете у потребителя.

По итогам следующих лет ожидается дальнейший рост стоимости заказов на фоне стремления потребителей к экономии и сокращению посещений предприятий индустрии питания. При этом в ближайшие годы фаст-фуд сегмент останется самым доступным сектором рынка общественного питания, а значит более предпочтительным для потребителя.

Библиографический список

1. Рогозин И.П., Перкель Р.Л. Оценка безопасности фритюрного жира по содержанию продуктов окисления, нерастворимых в петролейном эфире (СНПЭ) // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. Высшая школа биотехнологии и пищевых технологий, Санкт-Петербург, 19–24 ноября 2018 года / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

- образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. С. 163-165. – EDN YXPPGH.
2. Кизиева А.С., Симакова И.В. Технология регенерации и рециклирования фритюрных жиров в индустрии питания, как способ ресурсосбережения // Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство: VIII Международная научно-техническая конференция, Воронеж, 30 ноября 2022 года / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2023. С. 219-234. EDN AXВНКQ.
3. Резниченко И.Ю., Мехмандуст С., Саъдуллоев А., Джобиров К. Качественные свойства и потребительские критерии снеков // АПК России. 2021. Т. 28, № 1. С. 110-115. EDN ZZUWZ.
4. Макарова А.Н. Ресторанный сервис в условиях ограничений // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 18, № 1. С. 152-158. EDN GAWNTA.